

*...для Атоса это слишком много,
для графа де Ла Фер, - слишком мало...*

Сайты-агрегаторы в медицине

причины появления и перспективы развития

Сергей Федосов

ПРОДОКТОРОВ

04.04.2019





врач-хирург в ККБ №1 г. Краснодар и ассистент кафедры хирургии

ПРОДОКТОРОВ

Найдите хорошего врача по отзывам пациентов



1 239 175
отзывов



548 464

врача



39 972

клиники



1 450 981

запись на приём



13 071 212

посетителей за месяц

ПРОДОКТОРОВ

Миссия:

«Делаем медицину прозрачной и понятной
для каждого»

ПРОДОКТОРОВ

- Кто пользуется агрегаторами?
- Кто пробовал и отказался?
- Кто не будет пробовать ни за что?

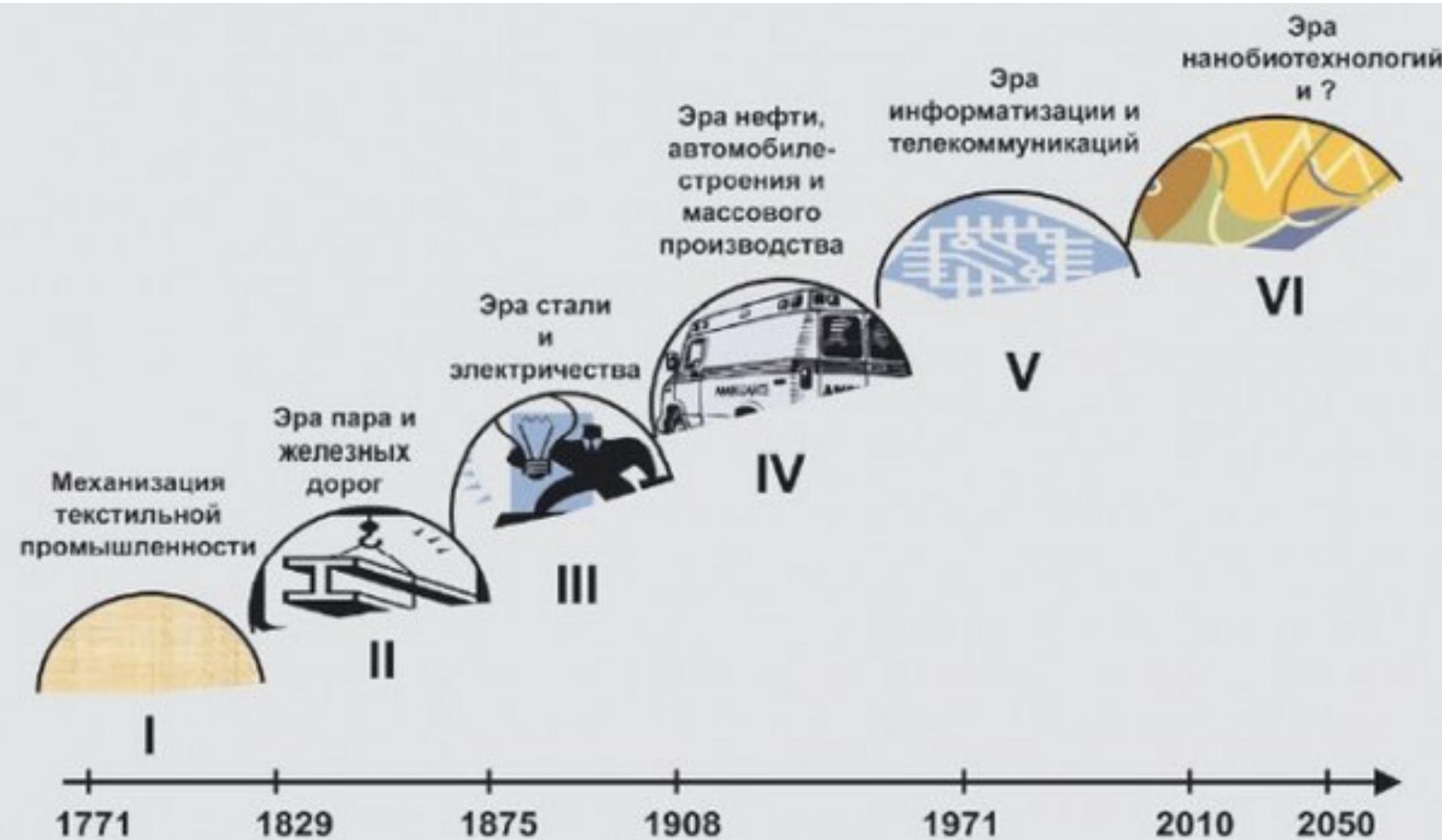
Плюсы агрегаторов для клиник

- записывают пациентов в клинику
- предоставляют расширенную аналитику
- помогают выстроить некоторые бизнес-процессы
- могут позитивно влиять на имидж

Минусы агрегаторов для клиник

- отнимают внимание пациентов от клиник
- перемещают фокус выбора с клиники на врача
- делают невидимое видимым (отзывы публичны)
- запись пациентов платная.

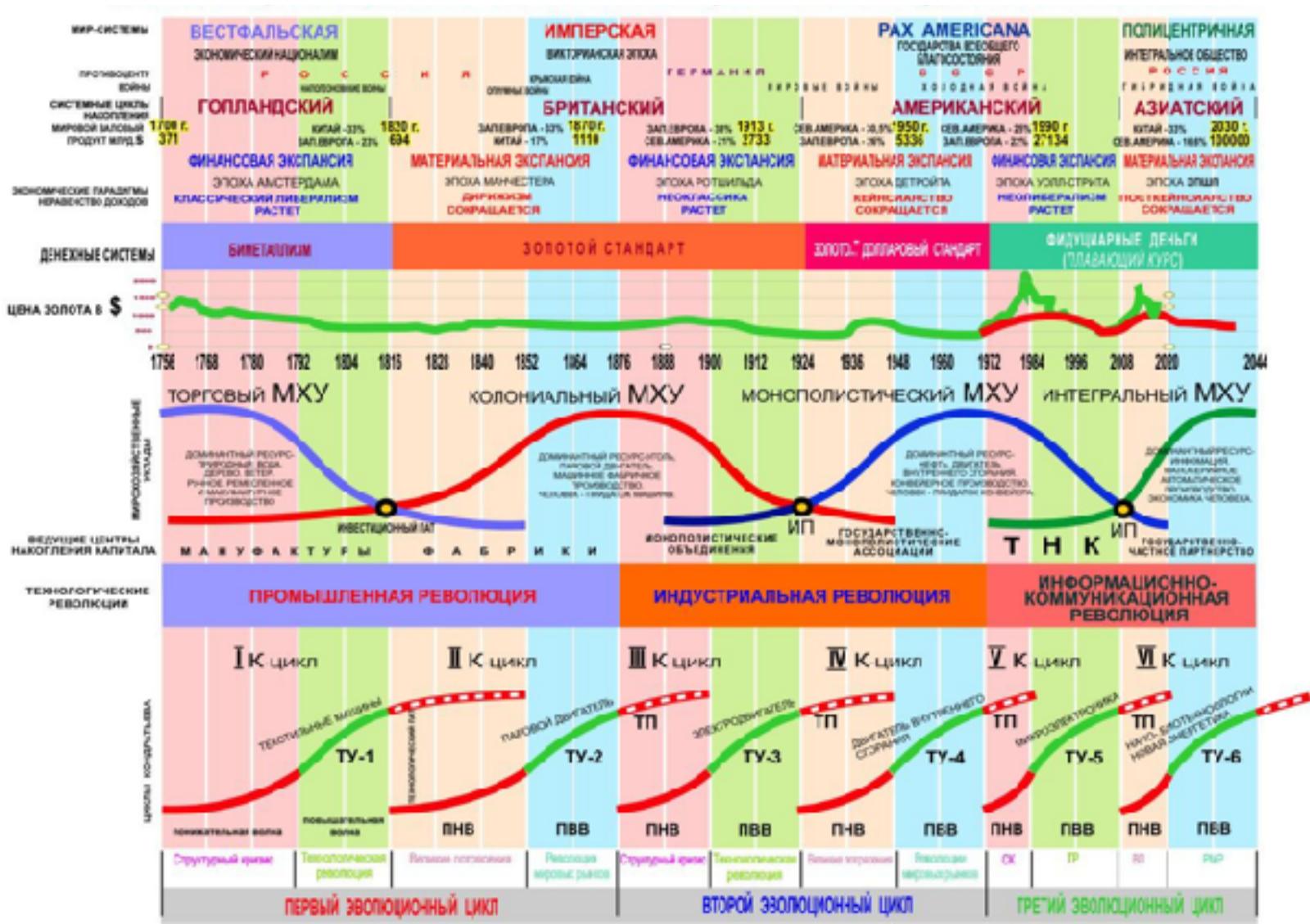
Теория технологических укладов



Теория промышленных революций



СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ВОЛНА



Тирания выбора



Базисные инновации



Магазин у дома

19 век и начало 20 века

- массовая доставка продукции из незначительно удаленных мест производства (доставка повозками)
- рост городов с усиливающейся урбанизацией населения

Гипермаркет

вторая половина 20 века

- массовая доставка продукции из отдаленных мест производства (железнодорожный транспорт, дальнобойные автоперевозки)
- становление и развитие логистики
- тенденция переезда населения из крупных городов в пригороды (свой дом - "американская мечта")

Теория длинного хвоста



Технологии, давшие возможность использовать «длинный хвост»

- дешевые домашние компьютеры
- сеть Интернет
- фильтры - рекомендации, отзывы, рейтинги

Сайты-агрегаторы в медицине появились позже, чем в других областях

- Амазон - 1994
- Озон - 1998
- ZocDoc - 2007
- ПроДокторов - 2011

Причины появления медицинских сайтов-агрегаторов

- появление у пациентов права выбора доктора;
- готовность пациента поделиться отзывом после посещения доктора;
- отсутствие достоверных критериев выбора доктора;
- дискредитация официальных признаков "качества";
- развитие интернет-маркетинга в клиниках;
- конкуренция в частной медицине;
- политика поисковых систем;
- проблемные официальные сайты клиник.

Люди хотят выбор
Люди хотят не думать

ПРОДОКТОРОВ



SkillMed

В знакомство с новым продуктом
- в данном случае это сайт
клиники - надо инвестировать
время и приложить усилия, а не
хочется...

- Кому как пациенту нравятся агрегаторы?
- Кому как пациенту не нравятся агрегаторы?
- Почему нравятся и почему не нравятся?

Направление развития медицинских сайтов-агрегаторов

- улучшение технологий построение рейтингов (новые параметры или оптимизация старых параметров)
- дальнейшее расширение предоставляемой информации о врачах (расширение экспертизы врача, новые критерии выбора для пользователя)
- интеграция с МИС клиник - передача парамедицинской информации
- развитие технологии прямой записи на прием в МИС клиники
- телемедицина первичная и вторичная

Результаты «тюнинга»

- улучшение пользовательского опыта
- рост вовлеченности пользователей

Улучшение технологий построения рейтингов

- верифицировать факт консультации
- учитывать полученную процедуру и диагноз
- учитывать клинические результаты - ближайший и отдаленный
- использовать машинное обучение для построения индивидуального рейтинга для пользователя на основе предикции как его предпочтений, так и предпочтений клиники

Расширение предоставляемой информации о врачах

- где получил высшее образование?
- где проходил переподготовки и по каким специальностям?
- какие опубликовал научные работы?
- какие отзывы о лекарствах и методах лечения даёт?
- какие описывает клинические случаи и как описывает?
- есть ли в интернет открытые онлайн-консультации пациентов?
- автором каких статей для пациентов является?

Интеграция с МИС клиник

- актуализация списков врачей
- актуализация информации о каждом враче
- актуализация стоимости приема и услуг

Технология прямой записи на прием

- электронная запись в МИС клиники
- silent mode
- возможность использования web и app аналитики
- запись в нерабочее время колл-центра клиники
- снижение нагрузки на колл-центр клиники

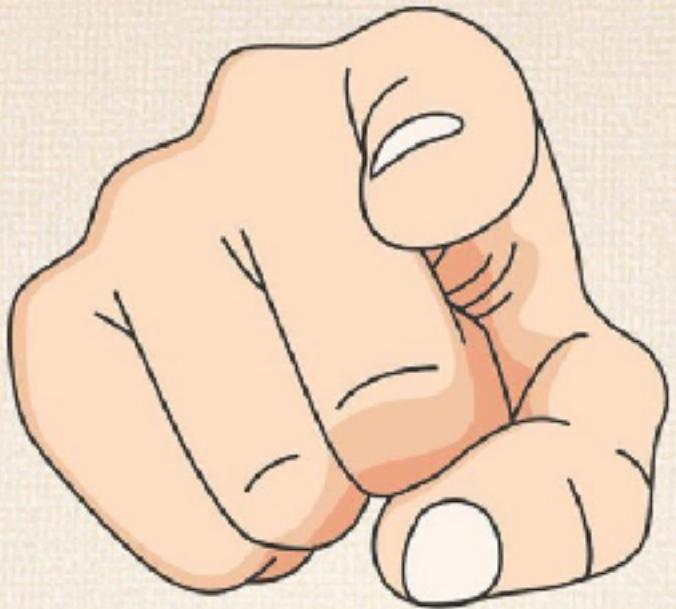
Телемедицина

- видеосвязь с врачом перед консультацией
- асинхронный чат с врачом перед консультацией
- повторные телемедицинские консультации

Технологический прогресс неизбежен.
Важно понять куда он движется
и оказаться в точке роста в нужное время!

ПРОДОКТОРОВ





**Ты, и только ты
творец своего
счастья.**

Коллеги, какие
есть пожелания к
агрегаторам?

ПРОДОКТОРОВ



Спасибо за внимание



Жду Ваших вопросов

ПРОДОКТОРОВ



ПРОДОКТОРОВ

Сергей Федосов

- facebook.com/drserof
- admin@prodoctorov.ru
- t.me/serof
- (499) 322-13-30



04.04.2019