

# ПРОДОКТОРОВ

Сайт отзывов о врачах №1 в России\*

## САЙТЫ ОТЗЫВОВ О ВРАЧАХ И КЛИНИКАХ: миroвой опыт

Сергей Федосов



\*По количеству посетителей в месяц, отзывов и страниц врачей. Исследования РБК (сентябрь, 2019г). [medrating.org/static/pdf/RBK\\_rating\\_2019.pdf](http://medrating.org/static/pdf/RBK_rating_2019.pdf)

# Часть 1. Теоретическая

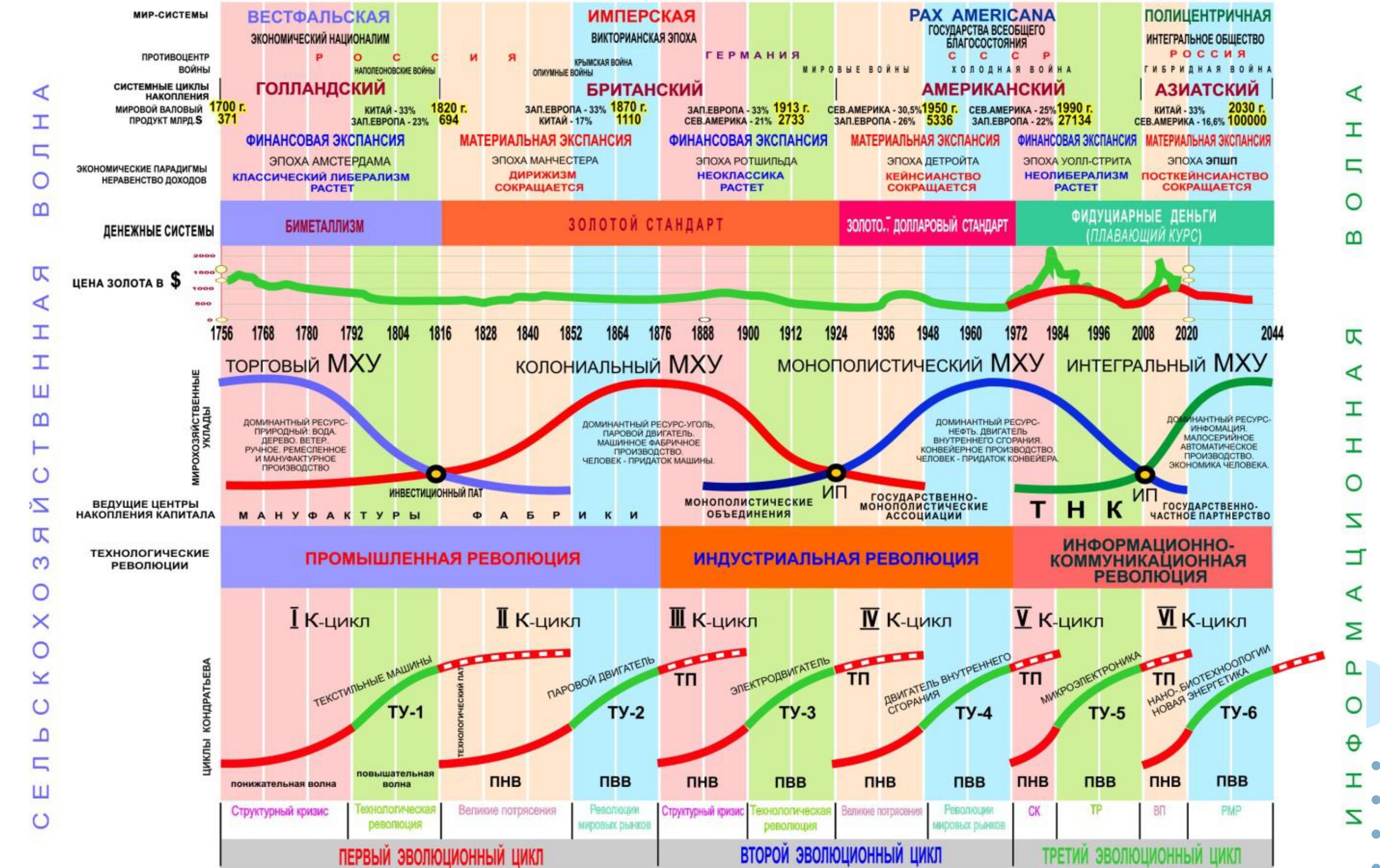
Почему сайты отзывов  
о врачах «выстрелили»?



# Теория промышленных революций



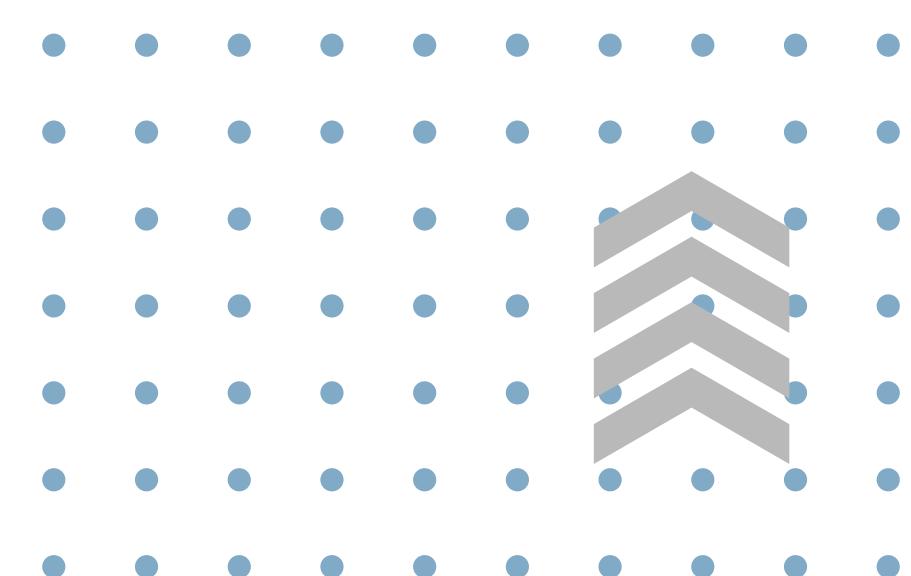
# Николай Кондратьев



# Тиrания выборa



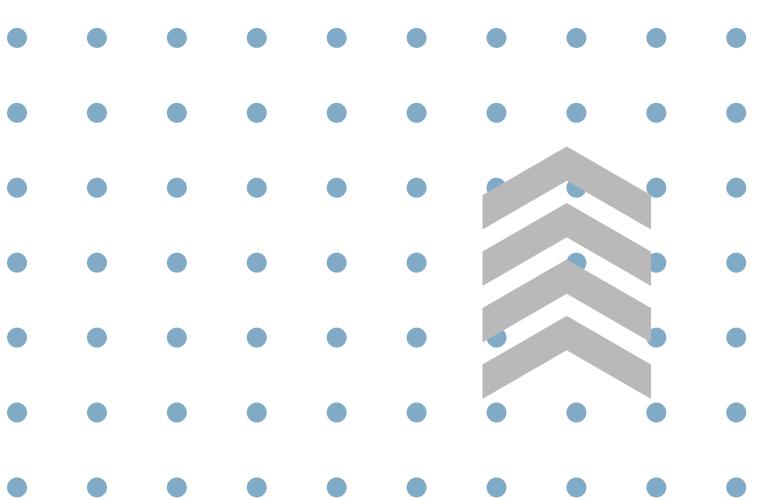
Джек Траут



# Теория промышленных революций



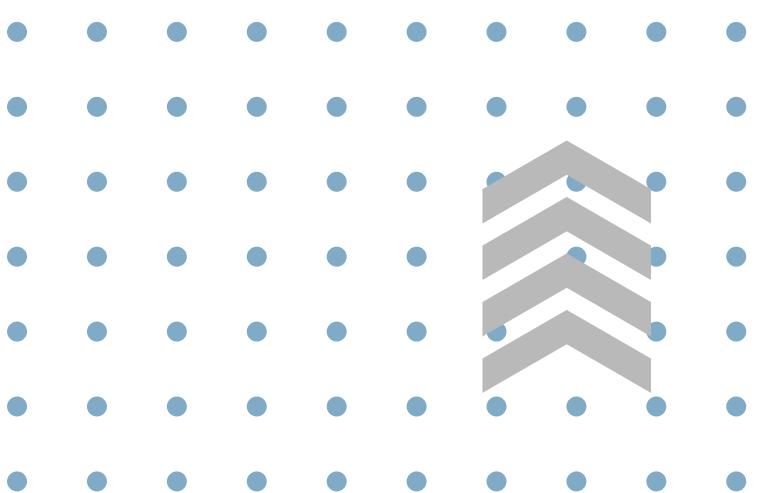
Клейтон Кристенсен



# Теория «длинного хвоста»



Крис Андерсон



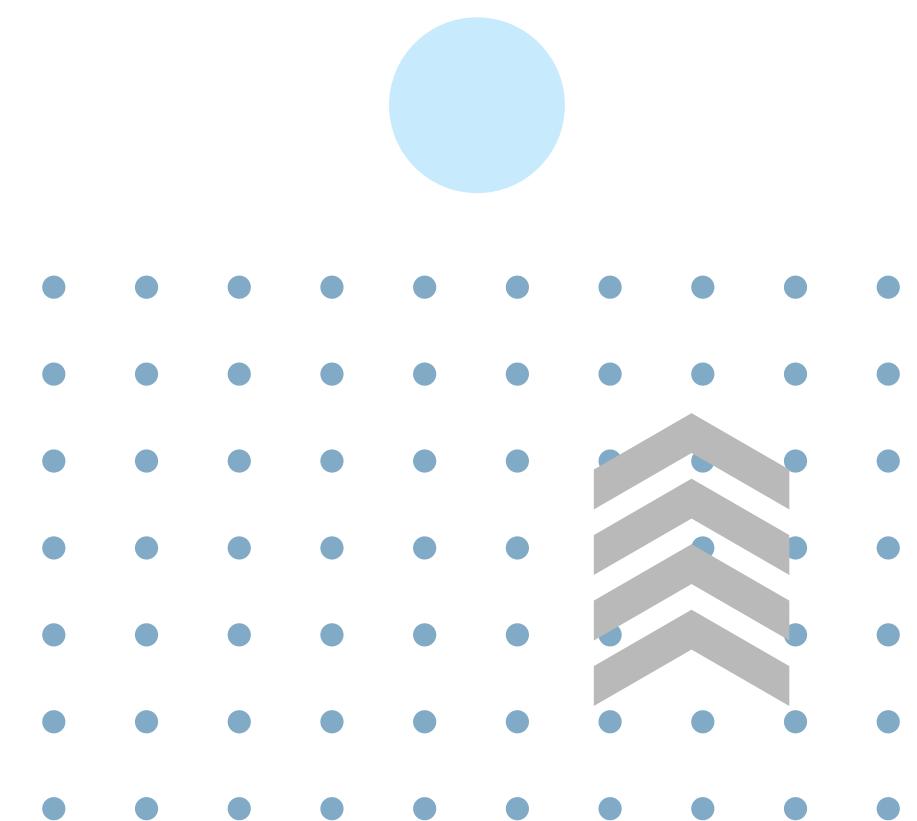
# Технологии, давшие возможность использовать «длинный хвост»

- Дешевые домашние компьютеры
- Сеть Интернет
- Фильтры - рекомендации, отзывы, рейтинги



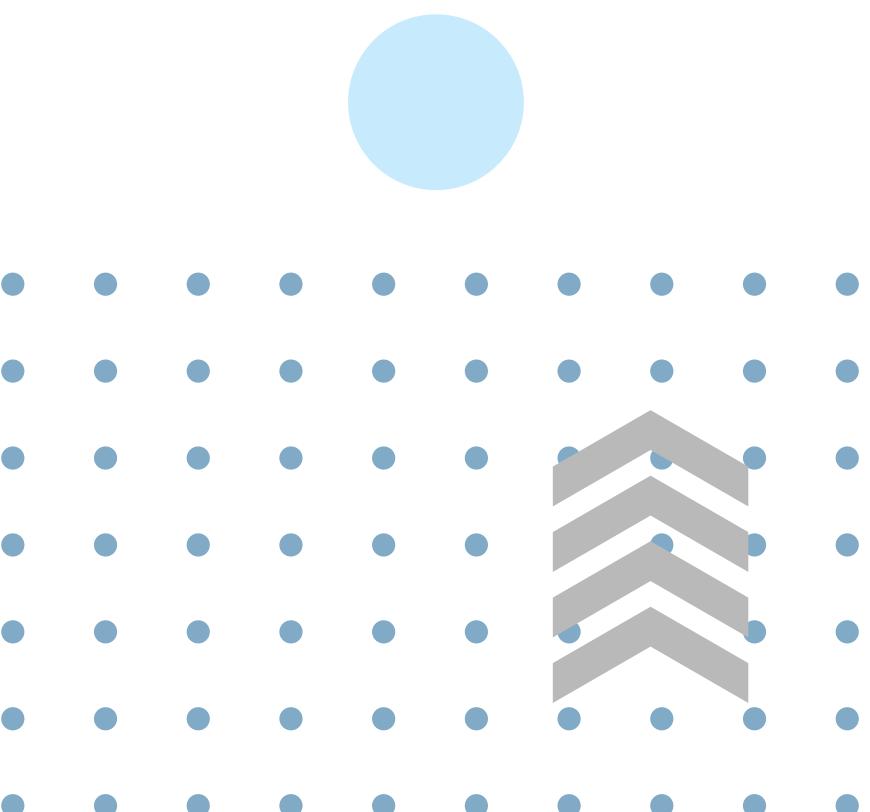
# Сайты-агрегаторы в медицине появились позже, чем в других областях

- Амазон - 1994
- ZocDoc - 2007
- ПроДокторов - 2011
- DocDoc - 2012

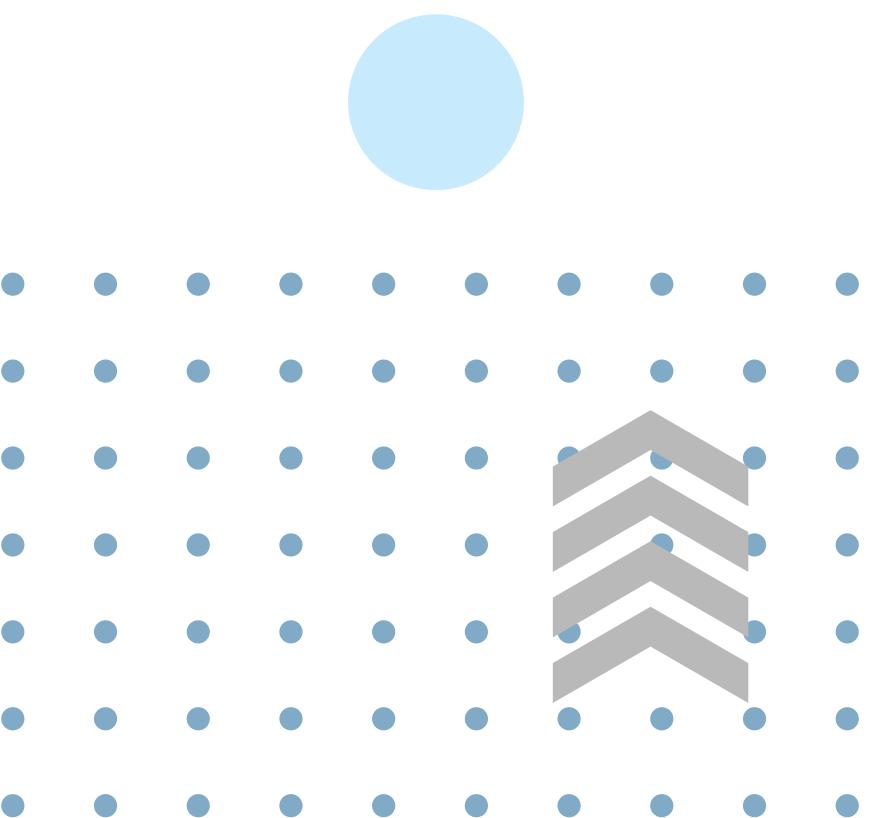


# Причины появления сайтов с отзывами о врачах и клиниках

- Появление у пациентов права выбора доктора.
- Готовность пациента поделиться отзывом после посещения доктора.
- Отсутствие достоверных критериев выбора доктора.
- Дискредитация официальных признаков «качества».
- Развитие интернет-маркетинга в клиниках.
- Конкуренция в частной медицине.
- Политика поисковых систем.
- Проблемные официальные сайты клиник.



Люди хотят выбор  
Люди хотят не думать



# Часть 2. Сравнительная

## Что нам говорит опыт США и Европы?





- Работает с 1998 года
- Предоставляет информацию о врачах и медицинских учреждениях
- Оценивает больницы по смертности с поправкой на риск и по частоте внутрибольничных осложнений
- Оценивает врачей на основе опыта и удовлетворенности пациентов
- Данные получает из отчетов Medicare и отзывов пациентов
- Монетизация:
  - а) Продажа рекламы врачам, медицинским учреждениям и страховым компаниям.
  - б) Оплата от врачей за включение в каталог
  - в) Консалтинг, лицензионные отчисления
- 21,8 миллионов посещение в месяц (данные Similarweb)



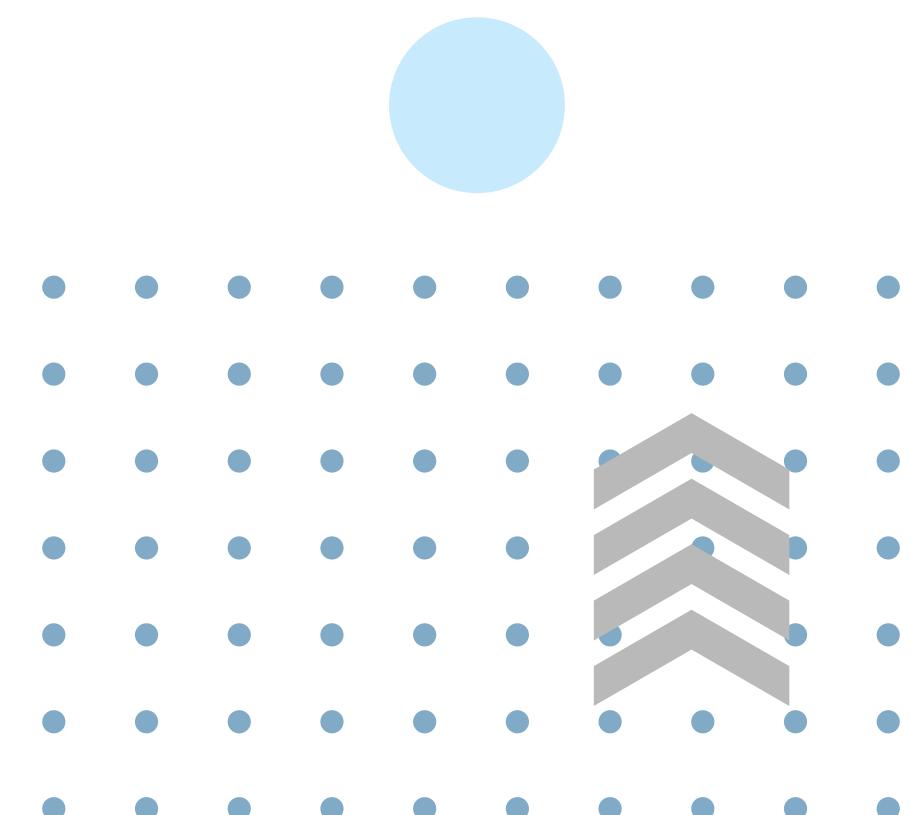
- Работает с 2004 года
- Предоставляет информацию о врачах и медицинских учреждениях
- Оценивает больницы по отзывам пациентов
- Оценивает врачей по отзывам пациентов
- Данные получает из отзывов пациентов
- Монетизация:
  - а) Продажа рекламы врачам, медицинским учреждениям и страховым компаниям.
  - б) Платные планы для врачей (от 119 до 179 долларов США в месяц) за продвижение. Этот план включает в себя множество функций, в том числе возможность скрыть несколько отрицательных отзывов.
- 2,6 миллионов посещение в месяц (данные Similarweb)



**Zocdoc**

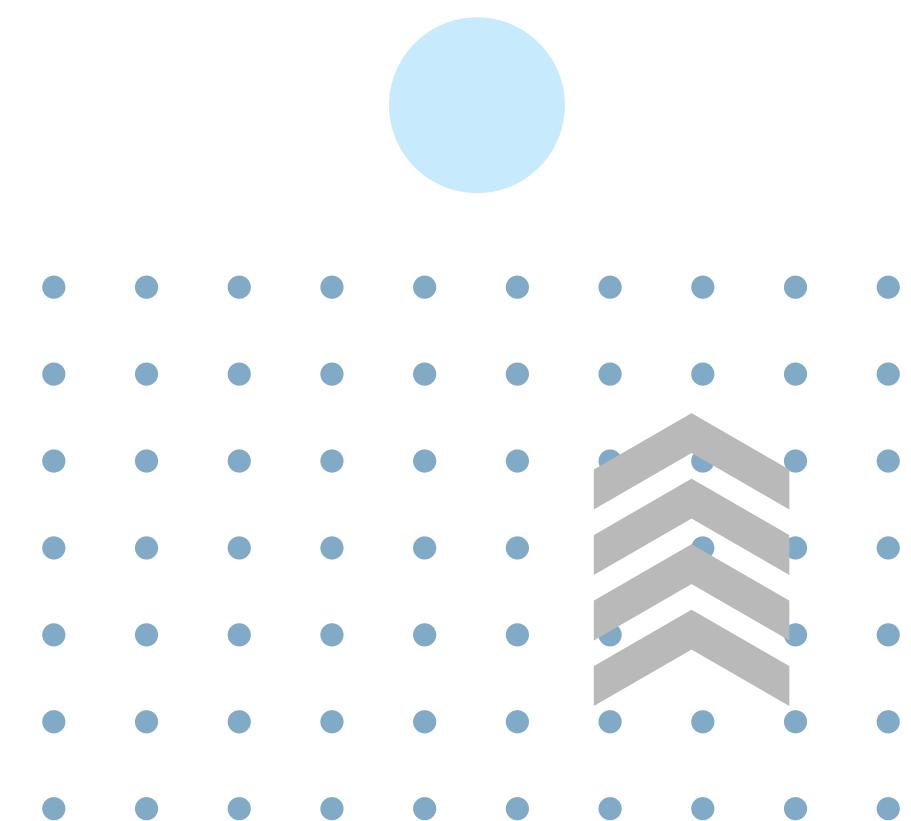
™

- Работает с 2007 года
- Предоставляет информацию о врачах
- Оценивает врачей по отзывам пациентов
- Данные получает из отзывов пациентов
- Монетизация:  
продажа врачам онлайн записи на прием
- 9,0 миллионов посещение в месяц  
(данные Similarweb)



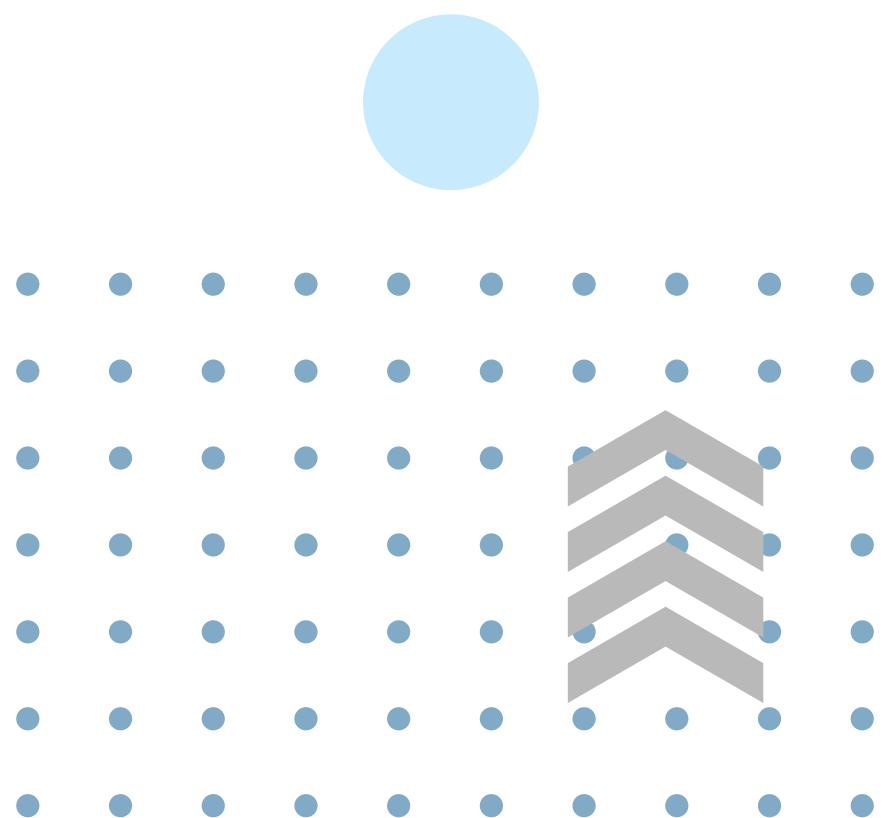


- Работает с 2011 года
- Предоставляет информацию о врачах
- Оценивает врачей по отзывам пациентов
- Данные получает из отзывов пациентов
- Монетизация:  
продажа врачам онлайн записи на прием
- 50,0 миллионов посещение в месяц  
(собственные данные)



# Какие выводы можно сделать?

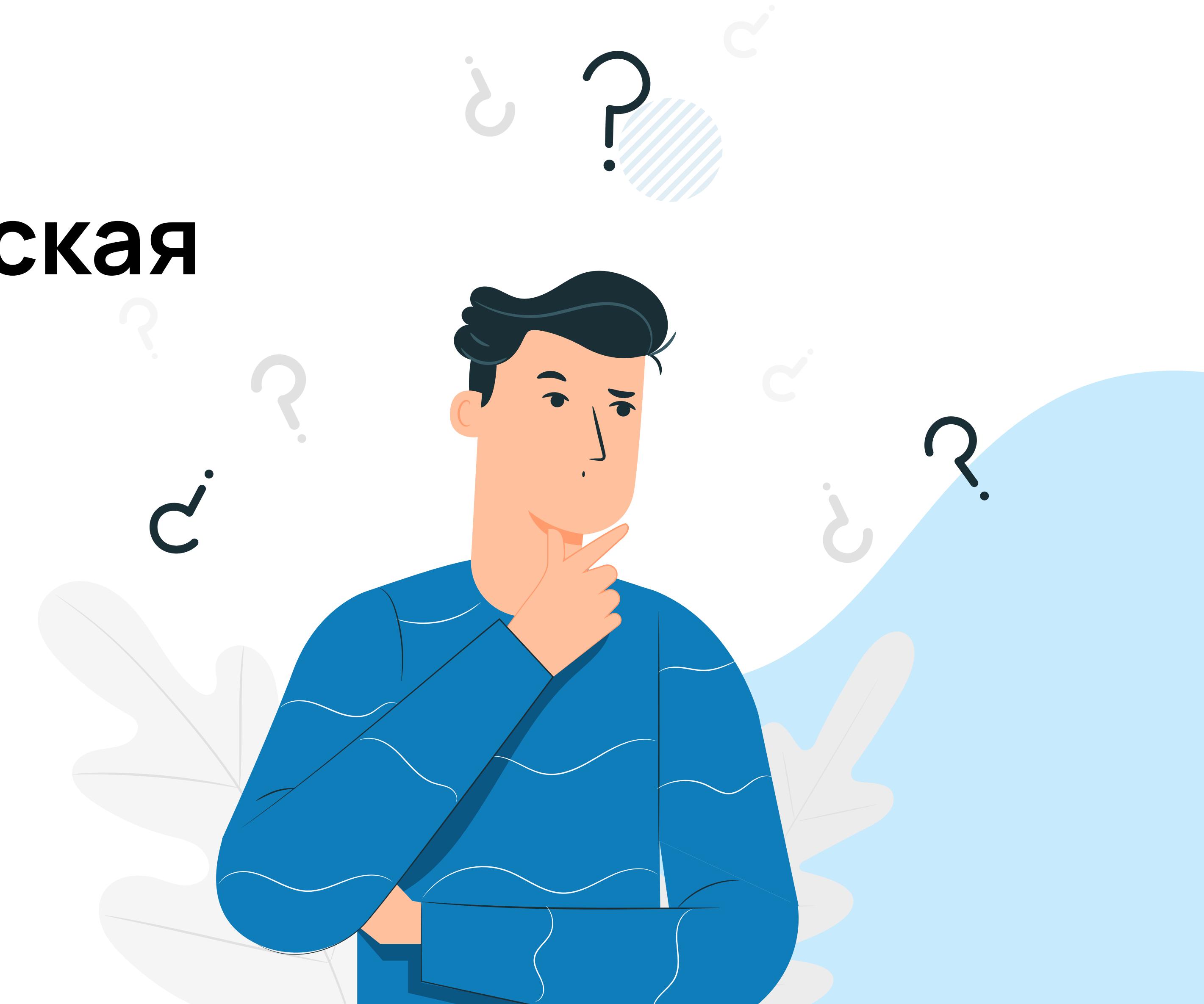
Популярность  
бизнес-модель  
перспективы



# Часть 3. Практическая

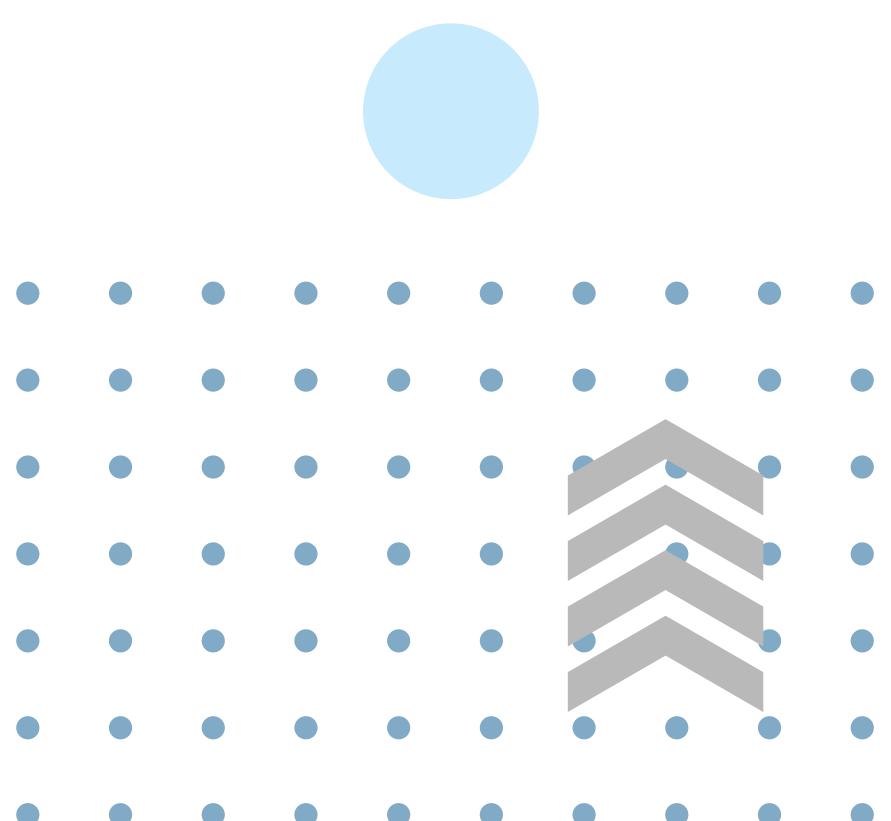
## Что делать?

## Кто виноват?



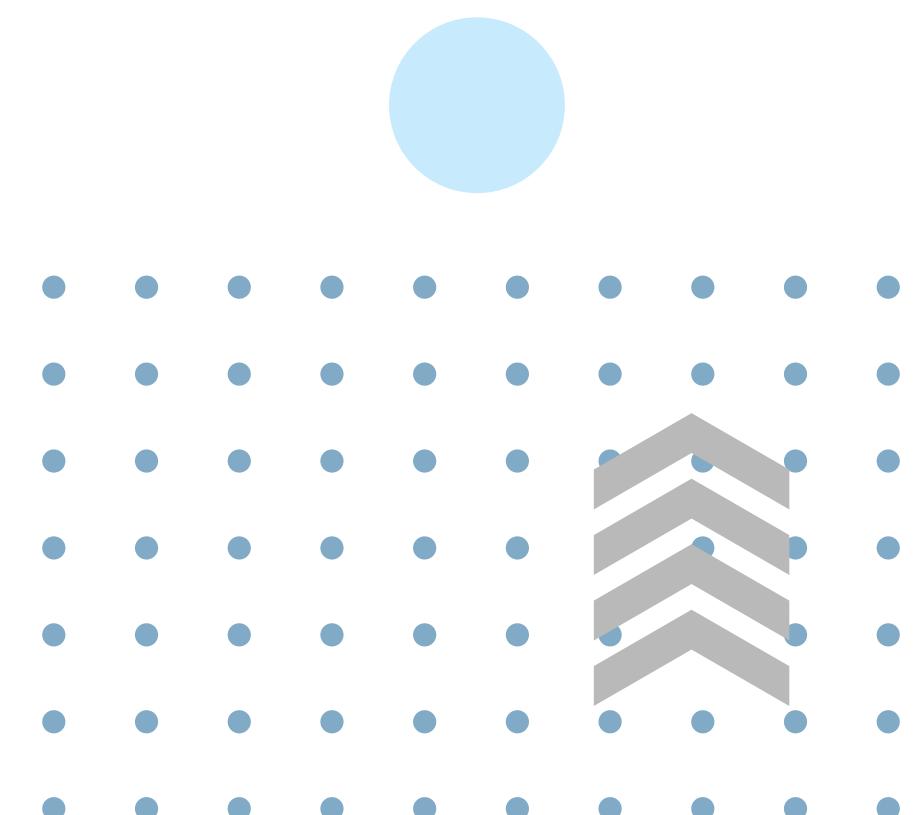
# Плюсы сайтов отзывов для клиник

- Записывают пациентов в клинику
- Предоставляют расширенную аналитику
- Помогают выстроить некоторые бизнес-процессы
- Могут позитивно влиять на имидж

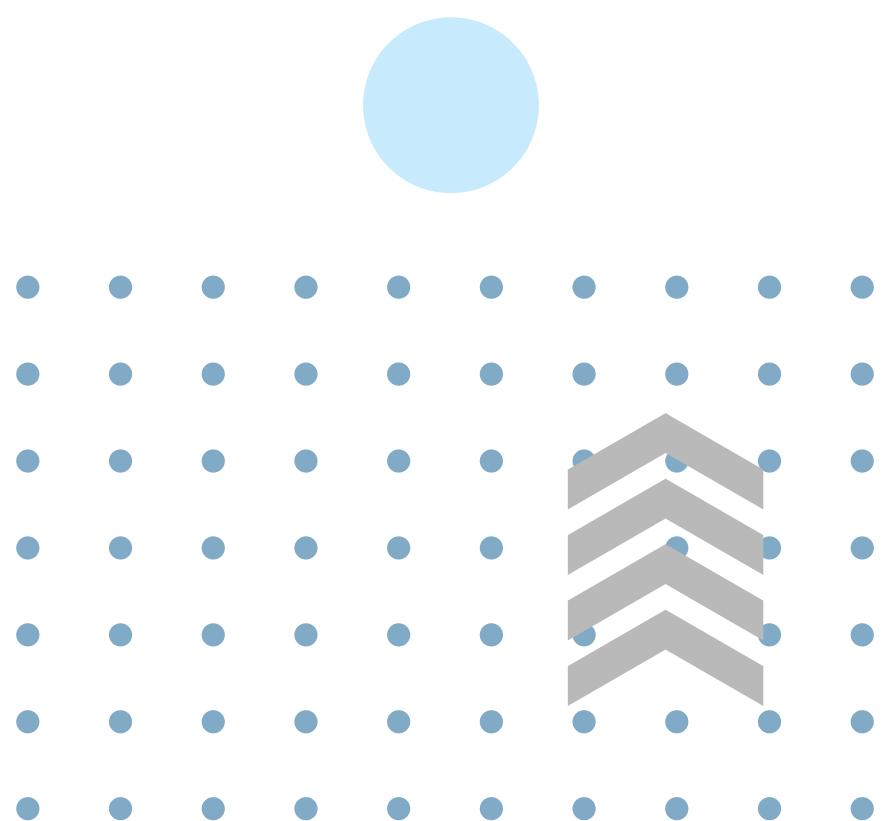


# Минусы сайтов отзывов для клиник

- Отнимают внимание пациентов от клиник
- Перемещают фокус выбора с клиники на врача
- Делают невидимое видимым (отзывы публичны)
- Запись пациентов платная



**Технологический прогресс неизбежен.  
Важно понять куда он движется  
и оказаться в точке роста  
в нужное время!**



# Спасибо за внимание!



Регистрация  
клиники



Регистрация  
врача



@Pd.club



Ютуб Продокторов

