

# ПРОДОКТОРОВ

Сайт отзывов о врачах №1 в России\*

## САЙТЫ ОТЗЫВОВ О ВРАЧАХ И КЛИНИКАХ: мировой опыт

Сергей Федосов

\*По количеству посетителей в месяц, отзывов и страниц врачей. Исследования РБК (сентябрь, 2019г). [medrating.org/static/pdf/RBK\\_rating\\_2019.pdf](https://medrating.org/static/pdf/RBK_rating_2019.pdf)



# Часть 1. Теоретическая

Почему сайты отзывов  
о врачах «выстрелили»?

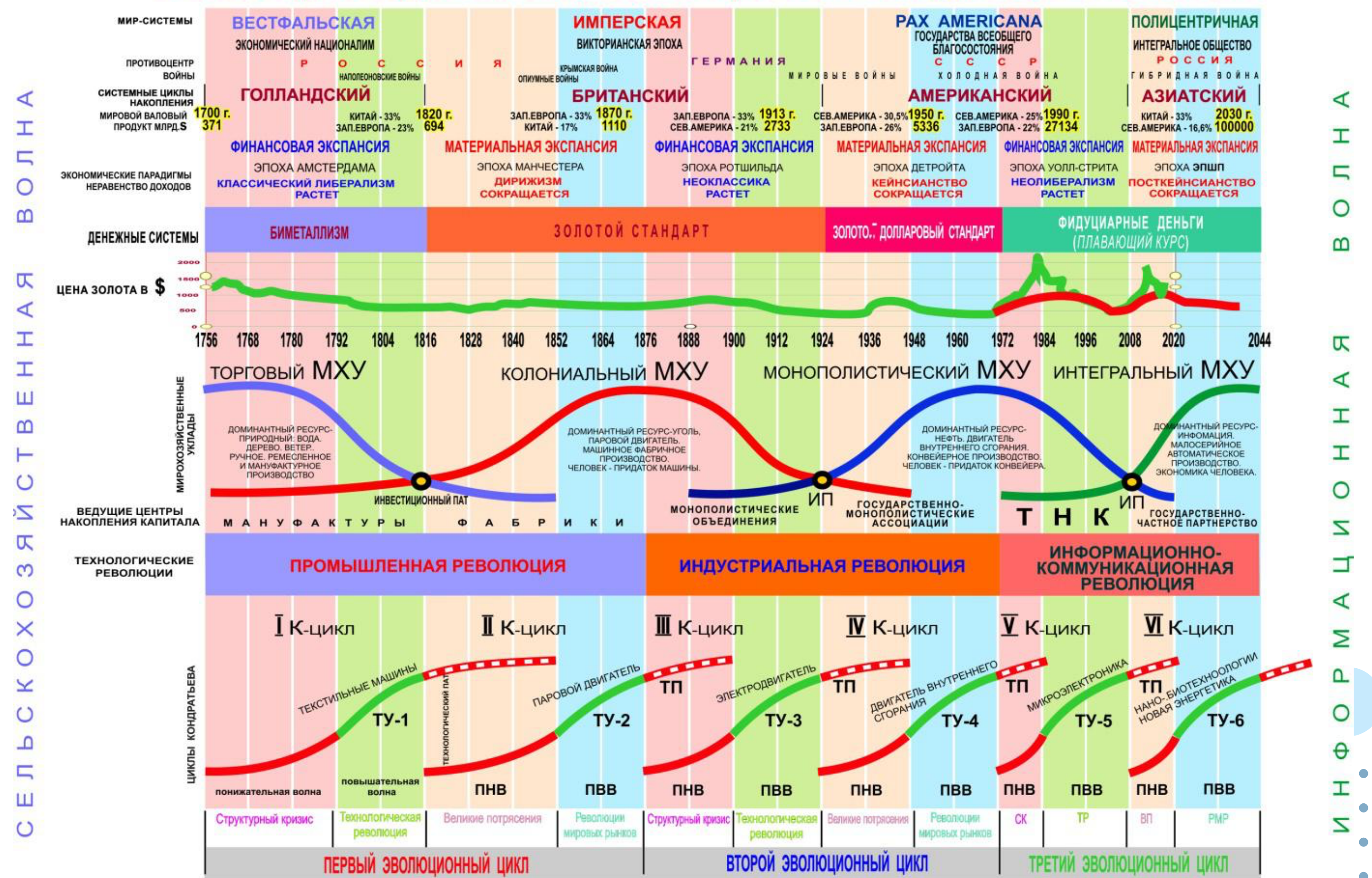




# Теория промышленных революций



# Николай Кондратьев

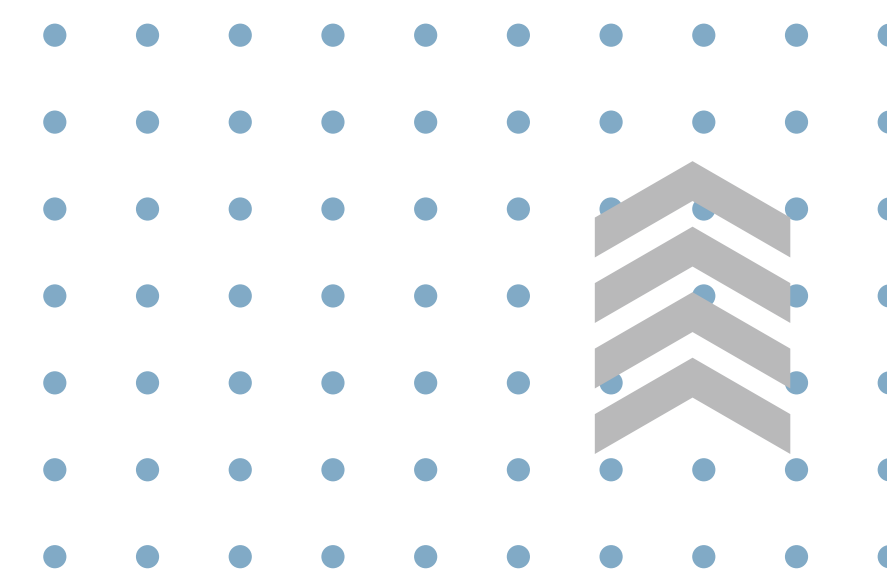




# Тирания выбора



Джек Траут

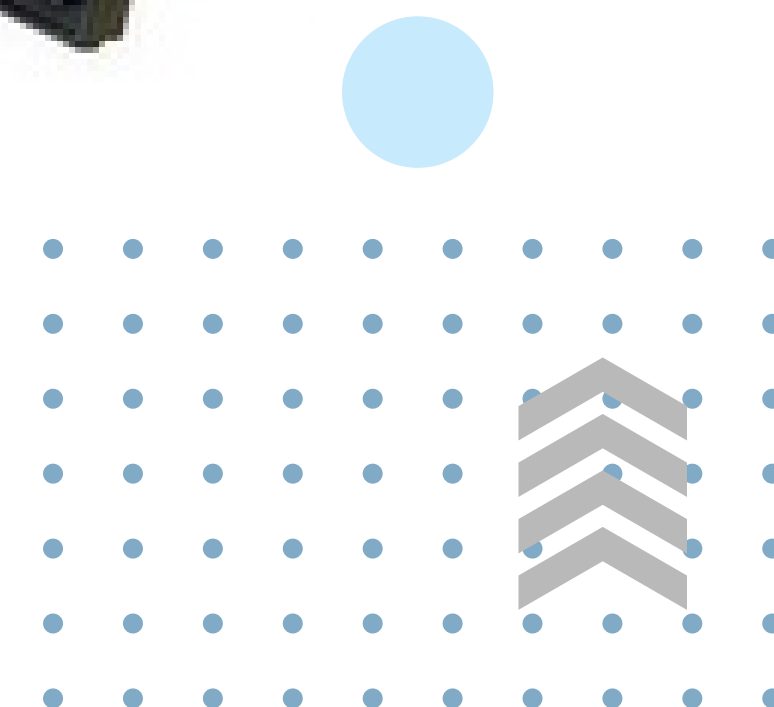




# Теория промышленных революций



Клейтон Кристенсен

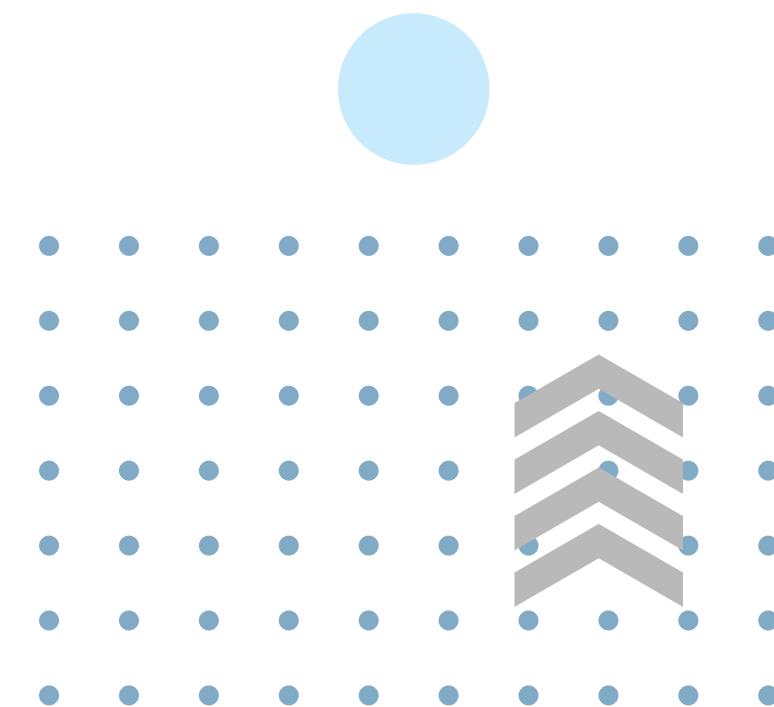




# Теория «длинного хвоста»



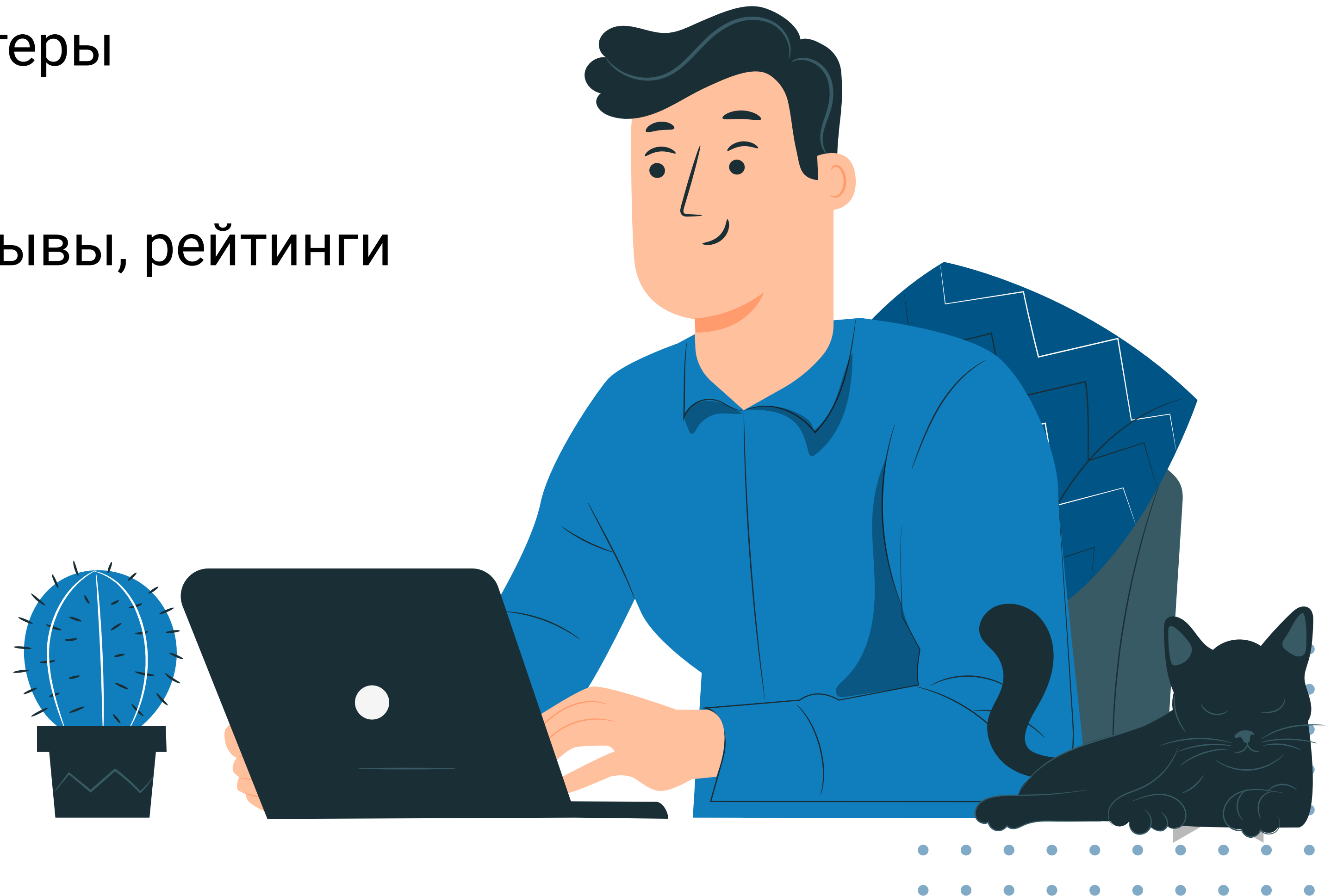
Крис Андерсон





# Технологии, давшие возможность использовать «длинный хвост»

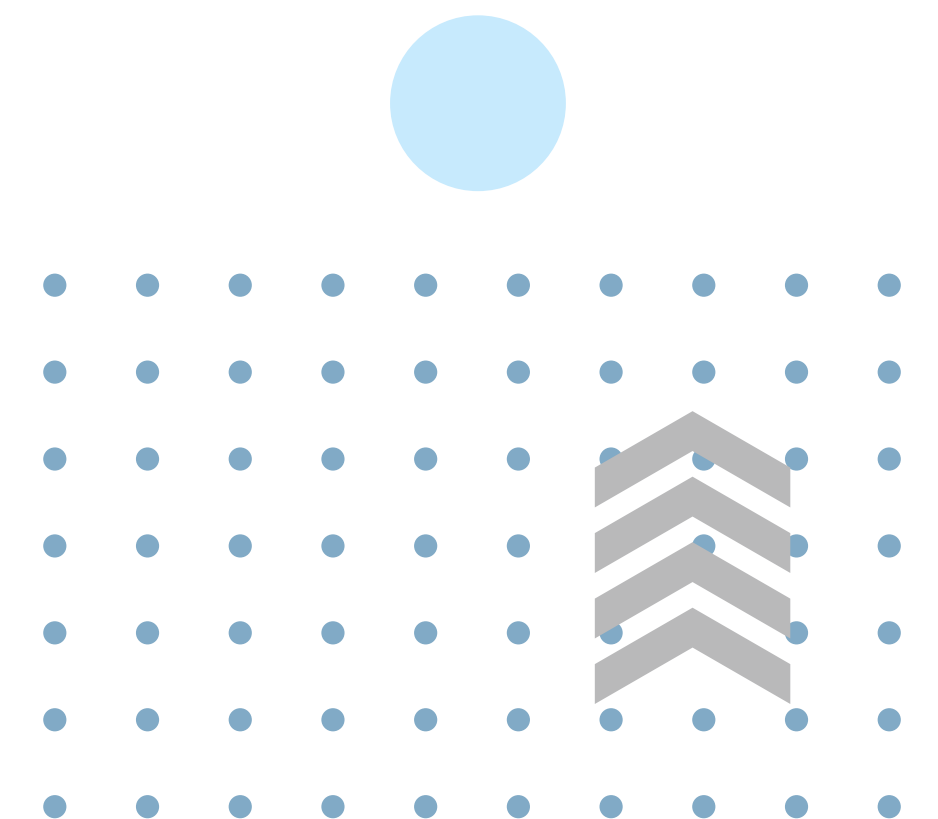
- Дешевые домашние компьютеры
- Сеть Интернет
- Фильтры - рекомендации, отзывы, рейтинги





# Сайты-агрегаторы в медицине появились позже, чем в других областях

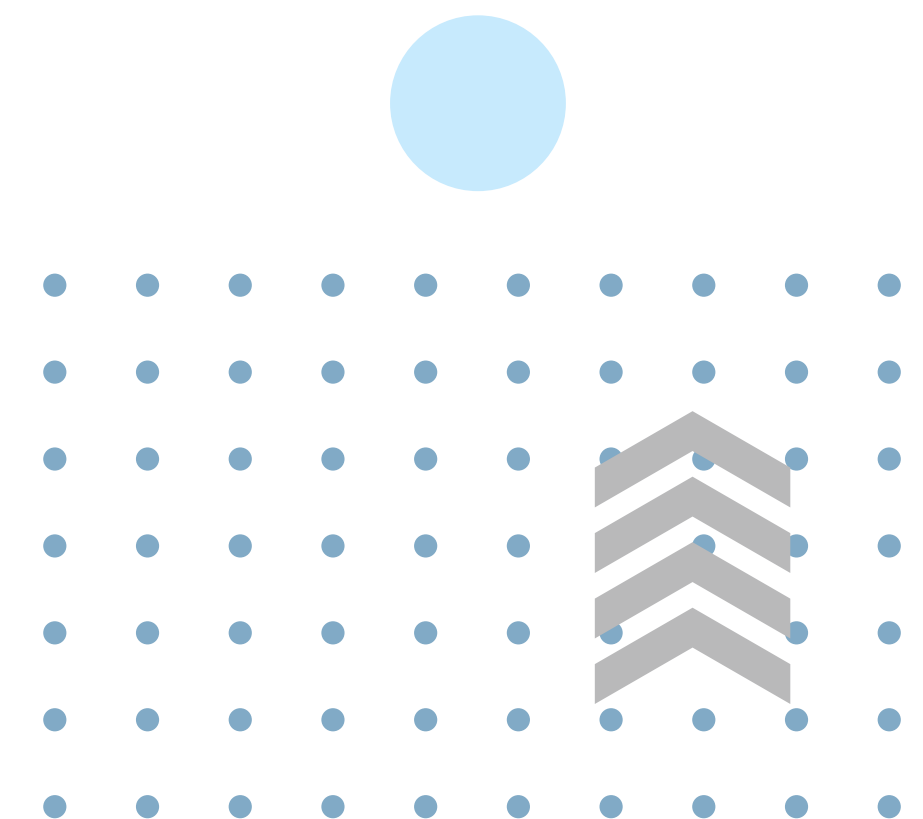
- **Амазон** - 1994
- **ЗосДос** - 2007
- **ПроДокторов** - 2011
- **ДосДос** - 2012



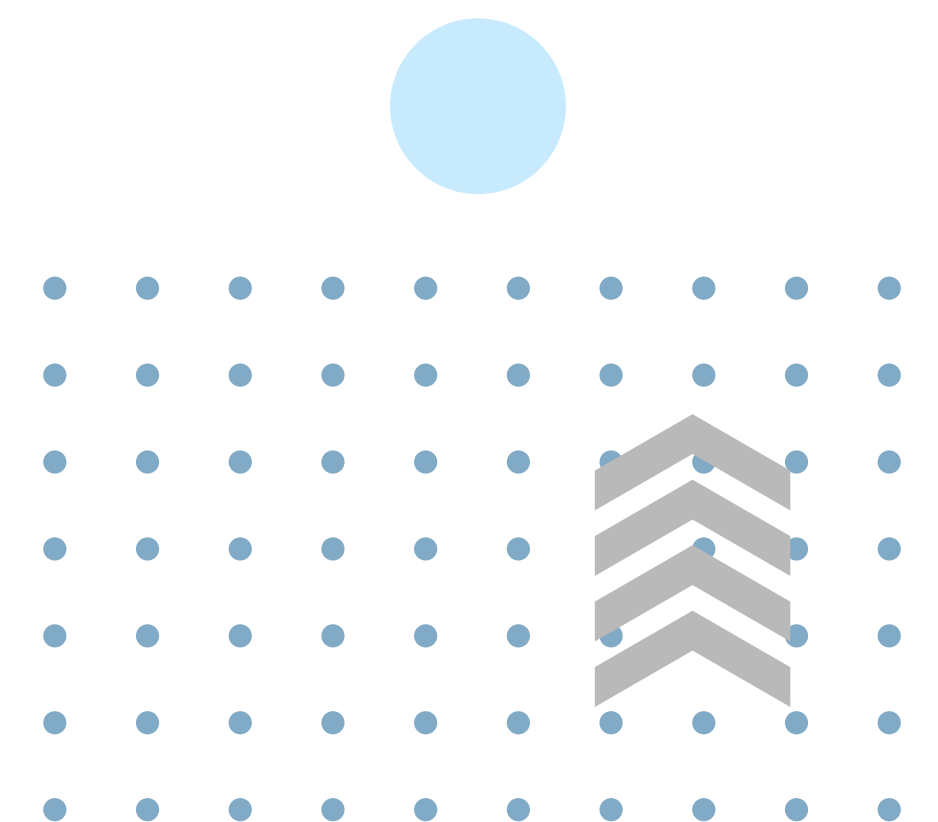


# Причины появления сайтов с отзывами о врачах и клиниках

- Появление у пациентов права выбора доктора.
- Готовность пациента поделиться отзывом после посещения доктора.
- Отсутствие достоверных критериев выбора доктора.
- Дискредитация официальных признаков «качества».
- Развитие интернет-маркетинга в клиниках.
- Конкуренция в частной медицине.
- Политика поисковых систем.
- Проблемные официальные сайты клиник.



Люди ХОТЯТ **выбор**  
Люди ХОТЯТ **не думать**





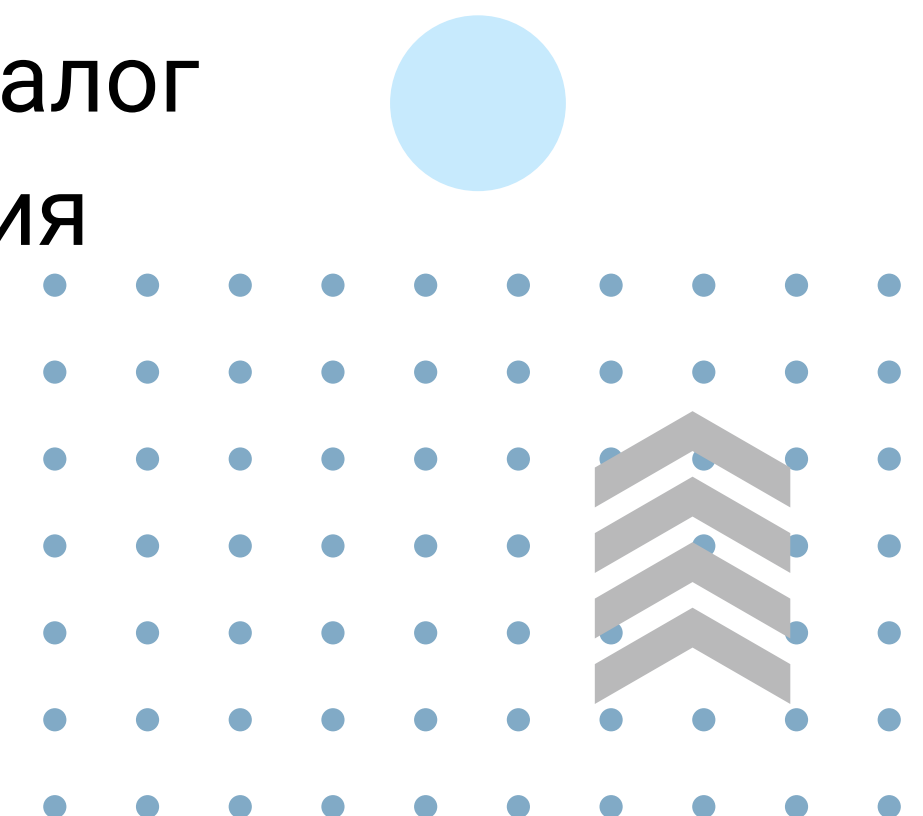
# Часть 2. Сравнительная

## Что нам говорит опыт США и Европы?





- Работает с 1998 года
- Предоставляет информацию о врачах и медицинских учреждениях
- Оценивает больницы по смертности с поправкой на риск и по частоте внутрибольничных осложнений
- Оценивает врачей на основе опыта и удовлетворенности пациентов
- Данные получает из отчетов Medicare и отзывов пациентов
- Монетизация:
  - а) Продажа рекламы врачам, медицинским учреждениям и страховым компаниям.
  - б) Оплата от врачей за включение в каталог
  - в) Консалтинг, лицензионные отчисления
- 21,8 миллионов посещение в месяц (данные Similarweb)





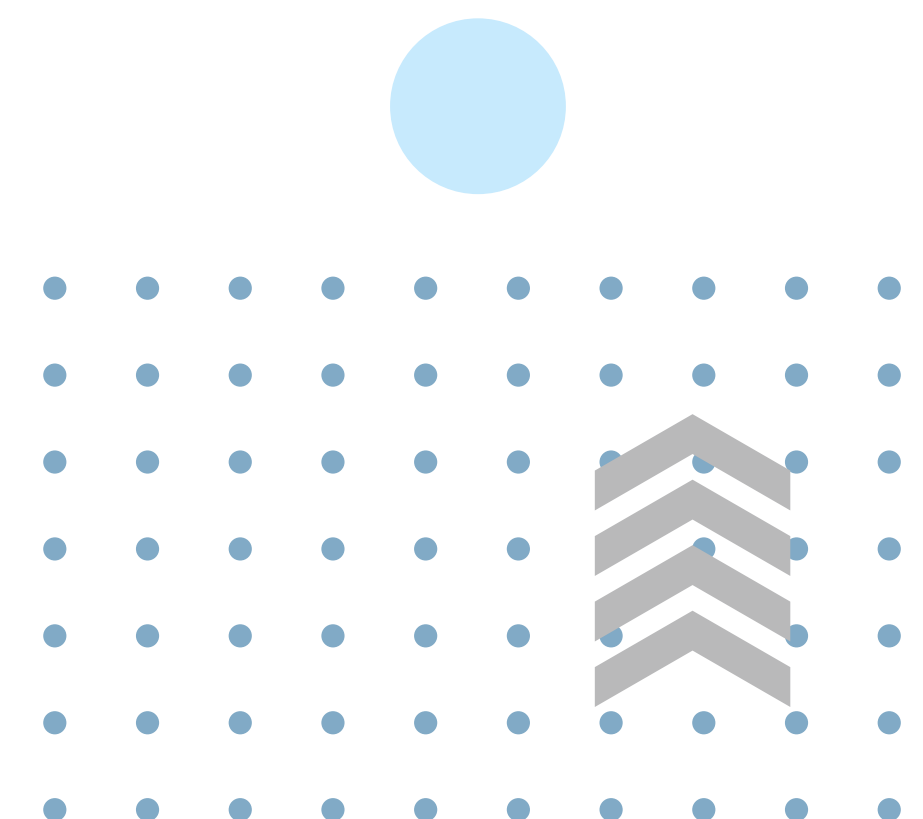


- Работает с 2004 года
- Предоставляет информацию о врачах и медицинских учреждениях
- Оценивает больницы по отзывам пациентов
- Оценивает врачей по отзывам пациентов
- Данные получает из отзывов пациентов
- Монетизация:
  - а) Продажа рекламы врачам, медицинским учреждениям и страховым компаниям.
  - б) Платные планы для врачей (от 119 до 179 долларов США в месяц) за продвижение. Этот план включает в себя множество функций, в том числе возможность скрыть несколько отрицательных отзывов.
- 2,6 миллионов посещения в месяц (данные Similarweb)





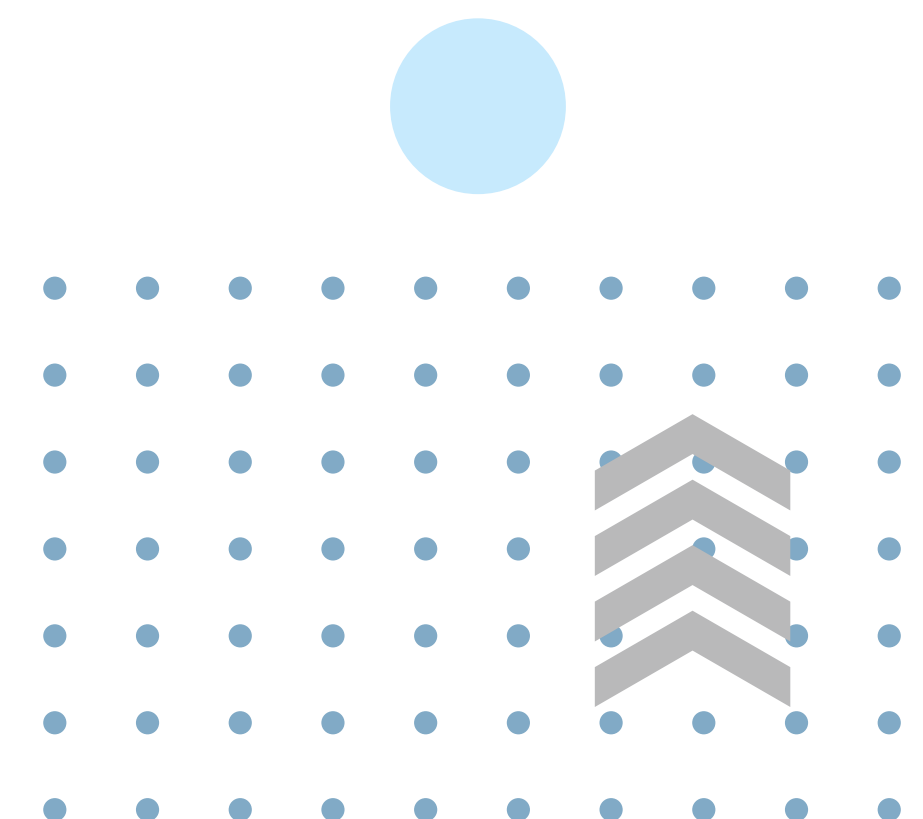
- Работает с 2007 года
- Предоставляет информацию о врачах
- Оценивает врачей по отзывам пациентов
- Данные получает из отзывов пациентов
- Монетизация:  
продажа врачам онлайн записи на прием
- 9,0 миллионов посещение в месяц  
(данные Similarweb)





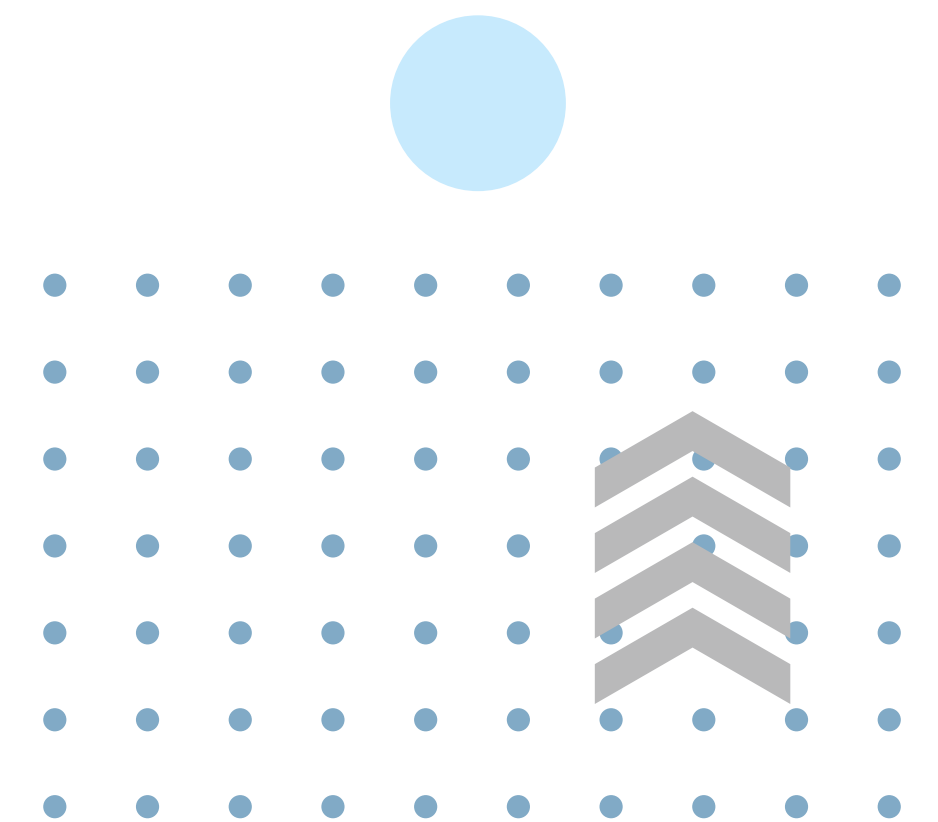


- Работает с 2011 года
- Предоставляет информацию о врачах
- Оценивает врачей по отзывам пациентов
- Данные получает из отзывов пациентов
- Монетизация:  
продажа врачам онлайн записи на прием
- 50,0 миллионов посещение в месяц  
(собственные данные)



**Какие выводы можно сделать?**

**Популярность  
бизнес-модель  
перспективы**





# Часть 3. Практическая

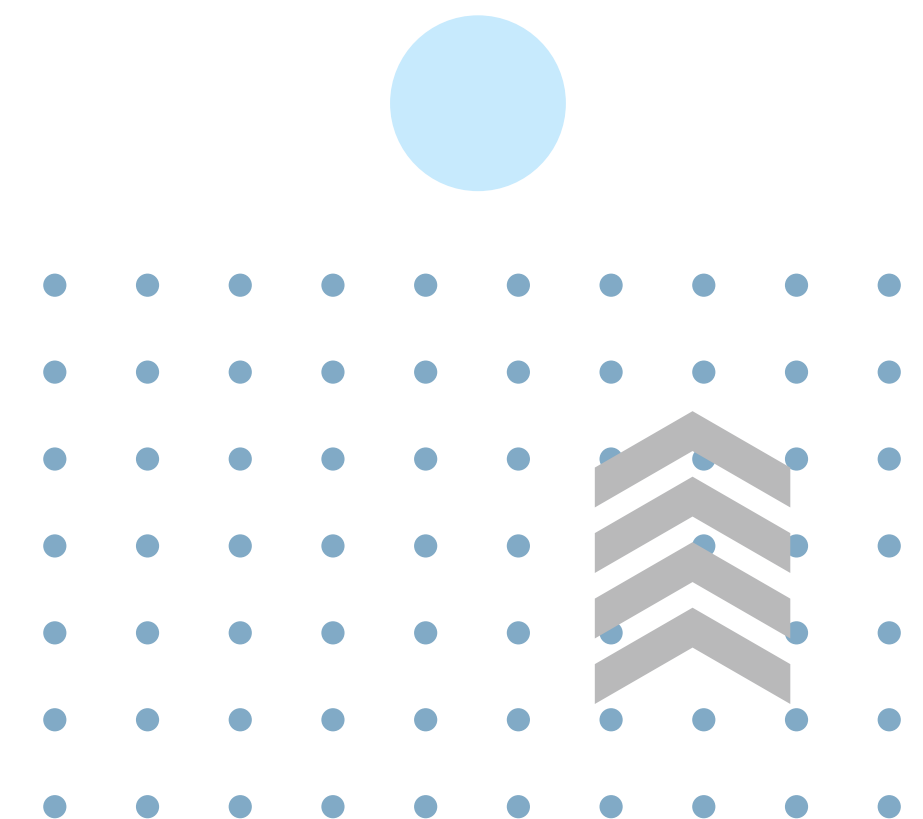
## Что делать?

## КТО ВИНОВАТ?



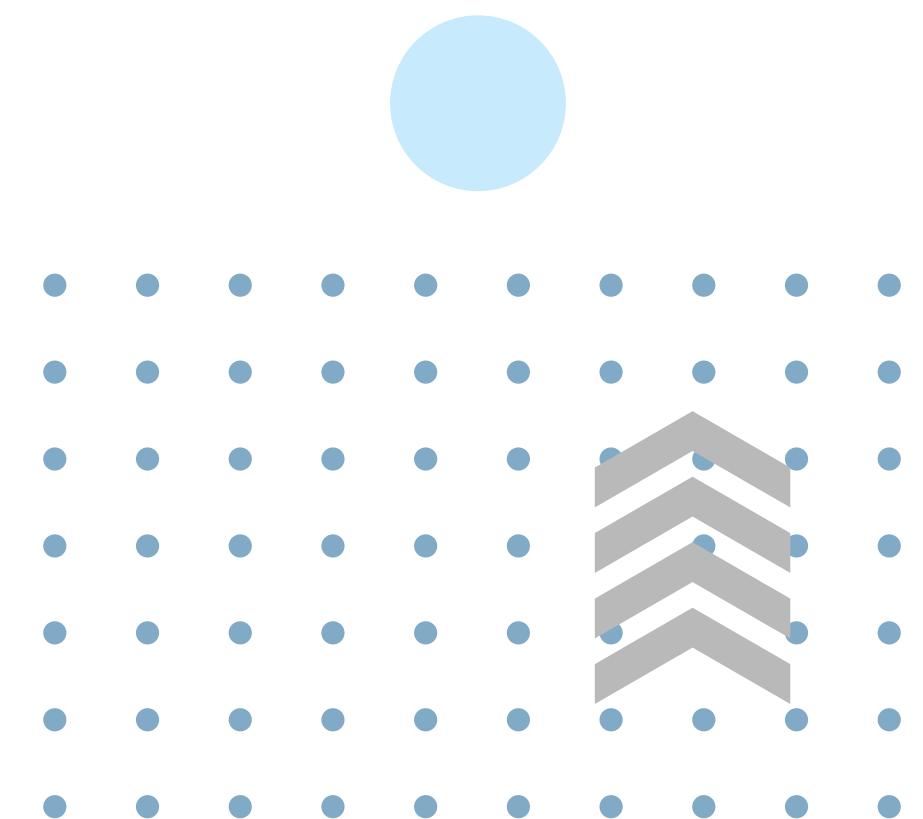
# Плюсы сайтов отзывов для клиник

- Записывают пациентов в клинику
- Предоставляют расширенную аналитику
- Помогают выстроить некоторые бизнес-процессы
- Могут позитивно влиять на имидж



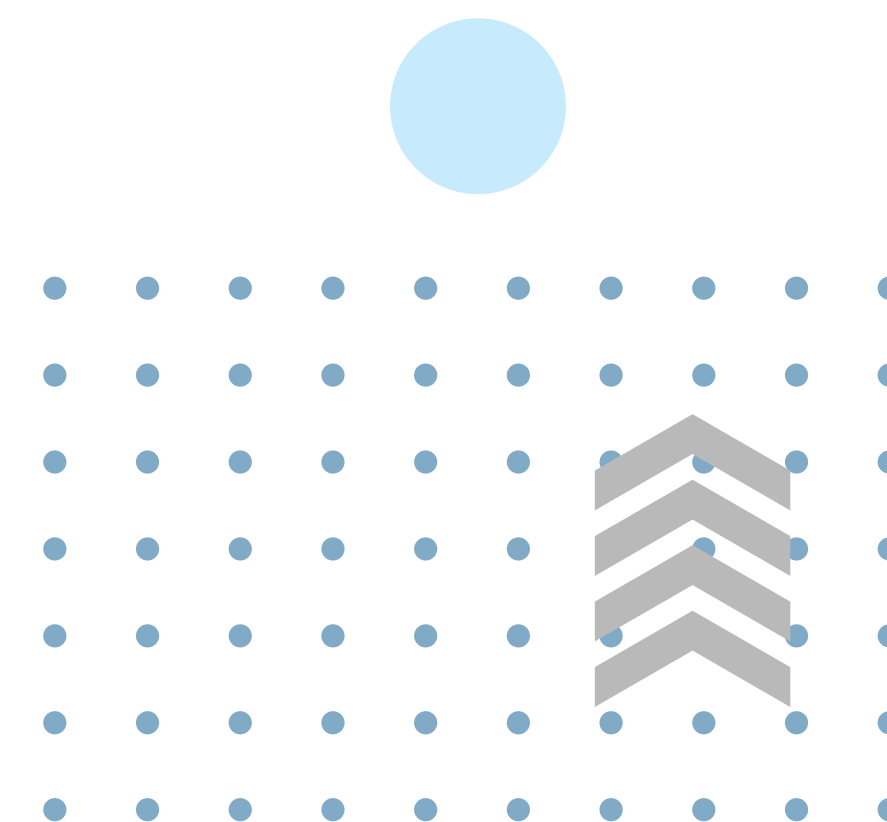
# Минусы сайтов отзывов для клиник

- Отнимают внимание пациентов от клиник
- Перемещают фокус выбора с клиники на врача
- Делают невидимое видимым (отзывы публичны)
- Запись пациентов платная





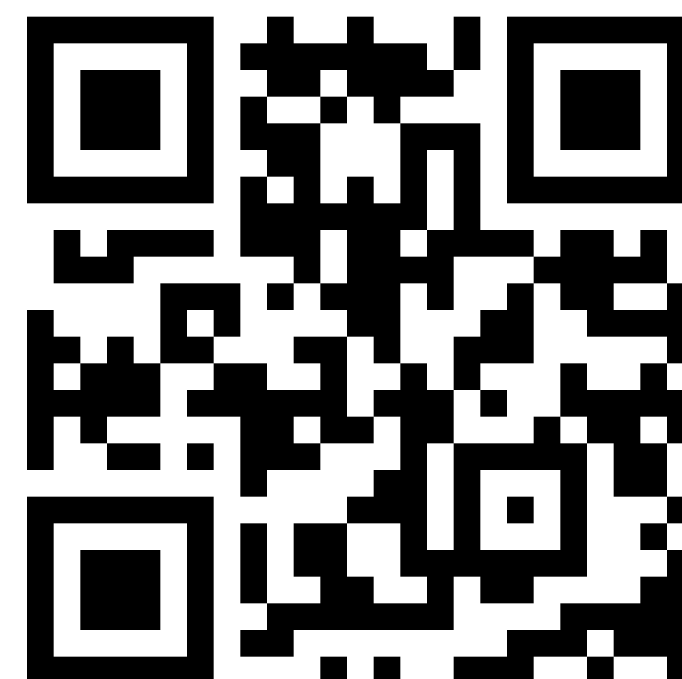
**Технологический прогресс неизбежен.  
Важно понять куда он движется  
и оказаться в точке роста  
в нужное время!**



# Спасибо за внимание!



Регистрация  
клиники



Регистрация  
врача



@Pd.club



Ютуб ПроДокторов

